



# MAKE

Medtronic Master | Advanced Knowledge Experience

UN PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE  
PER IL DISTRETTO DI MIRANDOLA

**Medtronic**



# INDICE

Medtronic per la sanità del futuro

MAKE Mirandola: Medtronic Academy Advanced Knowledge Experience

MAKE Mirandola a colpo d'occhio

Struttura del corso

Contenuti formativi

Criteri e modalità d'ammissione

Calendario delle lezioni

# MEDTRONIC PER LA SANITÀ DEL FUTURO



Il sistema salute è oggi riconosciuto come un valore di fondamentale centralità nell'agenda pubblica, politica, economica e sociale. Le scelte strategiche sul piano scientifico, clinico, organizzativo e finanziario impongono capacità di analisi, valutazione e coordinamento come fattore critico fondamentale per la qualità e la sostenibilità futura dell'intero comparto. Lo scenario odierno, e la prima drammatica esplosione pandemica su scala globale, hanno fatto emergere con ancor più evidenza l'importanza cruciale del settore healthcare, un comparto ad altissima complessità da cui dipende non solo la sicurezza e la salute di tutti i cittadini, ma anche la ripartenza e la futura solidità economica del nostro Paese.

In questo contesto, la conoscenza e le competenze di tutto il Settore Salute devono scaturire da un **modello di connessione virtuosa** tra tutti gli attori - pubblici e privati - e tra le diverse discipline chiamate a **costruire valore esponenziale** attraverso **un'azione sinergica e integrata**. Aziende ospedaliere, università, centri di ricerca, istituzioni, società scientifiche e associazioni pazienti, aziende farmaceutiche e medicali, player tecnologici e delle telecomunicazioni, banche e assicurazioni e società di consulenza direzionale, ognuno per la propria area di competenza e con i propri specifici strumenti, ha la possibilità di portare il proprio contributo e integrarlo con quello altrui, per mettere al centro la salute del cittadino.

**MAKE | Medtronic Master Advanced Knowledge Experience**, giunto alla sua terza edizione, nasce proprio dalla volontà di rafforzare concretamente il nostro impegno nello **sviluppo e nella formazione dei leader di domani**, perché possano essere in grado di **affrontare e guidare i principali mutamenti che caratterizzeranno il Sistema Sanitario in Italia**.

Il percorso MAKE è una piattaforma unica nel suo genere, in grado di collegare le principali esigenze manageriali del settore biomedicale e integrarle in un programma didattico modulare, multi-disciplinare, ad ampio spettro tematico.

MAKE rappresenta quindi un ulteriore passo fondamentale per creare le condizioni di un **nuovo approccio manageriale**, di una **leadership sostenibile**, improntata alla creazione di un governo coordinato e consapevole dell'ecosistema salute. Un **modello di presa in carico** della salute in grado di attuare realmente la logica predittiva, preventiva, personalizzata e partecipata attraverso programmi e progetti di ricerca, studio e intervento, in continuo aggiornamento e in costante collaborazione e integrazione, per generare valore esponenziale sul piano del talento, dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

MAKE si iscrive all'interno del Medtronic Open Innovation Lab, un progetto di Medtronic per l'Italia che intende promuovere innovazione e crescita all'interno del settore Healthcare. Medtronic vuole così sostenere e connettere hub biomedicali di riconosciuta eccellenza e reputazione al fine di creare un "Laboratorio Aperto e Diffuso" in cui conoscenza, talento e ingegno possano fare sistema, generando valore esponenziale per la Comunità. Un ulteriore tappa nel viaggio di valore integrato che Medtronic ha intrapreso in Italia dal 1976 e che conferma il crescente focus ed investimento nel Paese.

Il mio augurio va a tutti coloro che, partecipando al programma MAKE, avranno l'opportunità di contribuire con il loro personale valore e assumeranno la responsabilità e l'impegno di tradurre quanto appreso in azione manageriale, restituendo le loro conoscenze e competenze al nostro Paese.

*Mazzini*

# MAKE MIRANDOLA MEDTRONIC MASTER ADVANCED KNOWLEDGE EXPERIENCE

## I PILLAR DEL PROGETTO

### INTEGRAZIONE

Complementarietà e sinergia tra i moduli formativi trattati all'interno del Master e le principali aree di business di Medtronic.

### INNOVAZIONE

Co-generazione di idee e sviluppo di soluzioni innovative e di valore per il business di Medtronic e per il Sistema Sanitario Nazionale.

### MULTICANALITÀ

Sistema formativo blended, costituito da leve e risorse online e live, in un'alternanza di incontri, attività e strumenti applicativi.

MAKE Mirandola è un percorso formativo di eccellenza dedicato a un gruppo selezionato di 10/15 persone provenienti dalle diverse aziende del distretto di Mirandola.

Con MAKE Mirandola, Medtronic intende promuovere l'acquisizione, lo sviluppo e il consolidamento di competenze innovative nelle principali discipline di interesse per gli attori del mondo della Salute, coerentemente con la roadmap strategica e con il mandato di azienda leader nella creazione di valore e di innovazione.

## IN COLLABORAZIONE CON

Considerata la sua natura interaziendale e i numerosi attori coinvolti, MAKE Mirandola prenderà vita grazie al contributo di due partner principali, che supporteranno Medtronic nello sviluppo del programma: la **fondazione Maverx** e il **Tecnopolo Mario Veronesi Mirandola**. Il master vedrà inoltre la partecipazione di **PQE group**.



**MAVERX**  
BIOMEDICAL  
FUTURES



# MAKE MIRANDOLA A COLPO D'OCCHIO



## FORMAT

Part-time (weekend  
e online training)



## DURATA

5 mesi



## LOCATION

Tecnopolo di Mirandola



## LINGUA

Italiano/Inglese



## STUDY TRIP

Presso un ospedale  
IRCSS o centro clinico  
che opera programmi di  
Bench-to-Bedside



## AFFIANCAMENTO DIDATTICO

Mentor e tutor dedicati



## FOCUS TEMATICI

8 discipline



## LEADERSHIP WORKOUT

Cultura manageriale  
e Project Work finale



## COMMUNITY

Gruppi di lavoro e  
community partecipanti

# STRUTTURA DEL CORSO

**MAKE Mirandola** è un programma formativo blended della durata di 5 mesi.

Il corso prevede un'alternanza di **SESSIONI D'AULA** (2 weekend al mese)\*, di **HOME-WORKING** e di **STUDIO INDIVIDUALE**.

L'apprendimento è inoltre supportato da una piattaforma online di **E-LEARNING**, dedicata ai partecipanti.

Al termine del percorso formativo i partecipanti ricevono un attestato di merito che certifica la partecipazione al Academy e il superamento di tutti i moduli didattici.

## LE GIORNATE D'AULA

### 1<sup>a</sup> GIORNATA

dalle 9.00 alle 18.00,  
per un totale di circa  
6,5 ore di lezione

### 2<sup>a</sup> GIORNATA

dalle 9.00 alle 13.00,  
per un totale di circa  
3,5 ore di lezione

\* LE SESSIONI D'AULA VERRANNO EROGATE NELLE GIORNATE DI VENERDÌ E SABATO, COME DA CALENDARIO; OGNI MODIFICA VERRÀ COMUNICATA TRAMITE LA PIATTAFORMA ONLINE DEDICATA.

## TIMELINE





MAKE Mirandola offre la possibilità di partecipare a specifiche iniziative di approfondimento e a sessioni di consolidamento e sviluppo delle soft skill.

<b>STUDY TRIP</b>	Viaggio studio presso un ospedale IRCSS o centro clinico che opera programmi di Bench-to-Bedside, volto allo studio del funzionamento e dell'applicazione di programmi di medicina traslazionale
<b>LEADERSHIP WORKOUT</b>	2 sessioni laboratoriali di approfondimento relative ai temi della Leadership, del Decision Making, della Collaborazione e del Multicapital Approach.
<b>PROJECT WORK</b>	Laboratorio di chiusura del percorso formativo del Master, finalizzato alla condivisione di un project work (es. simulazione di un modello organizzativo o del processo di lancio di un nuovo prodotto). I project work verranno valutati da una giuria composta dai CEO delle aziende facenti parte del Distretto di Mirandola.



## FACULTY

L'ARCHITETTURA DIDATTICA è presidiata da una faculty altamente selezionata, composta da docenti e testimonial provenienti da istituzioni e strutture d'eccellenza.

### MENTOR MEDTRONIC

Punto di riferimento per le specifiche aree tematiche e discipline del Master, che supervisionano la corretta trattazione dei contenuti e allineano i docenti coinvolti.

### DOCENTI MIRANDOLA

Docenti esperti di specifici contenuti formativi, selezionati per le attività formative legate a MAKE.

### DOCENTI E TESTIMONIAL MEDTRONIC/ ESTERNI

Docenti e testimonial interni e/o esterni a Medtronic, esperti di specifici contenuti formativi e depositari delle competenze esplorate nel corso del programma.



# SUPPORTI DIDATTICI

## SESSIONI D'AULA

Lezioni d'aula, che alternano lezioni frontali a laboratori, casi di studio, discussioni in aula e testimonianze

**PERIODICITÀ:** 1,5 GIORNI (1 VOLTA OGNI 2 SETTIMANE)

## OFFSITE SESSION

Possibilità di svolgere alcune sessioni offsite, all'interno di aziende facenti parte del distretto

**PERIODICITÀ:** AD HOC DAI RESPONSABILI DEI MODULI

## MOMENTI DI VERIFICA

Momenti intermedi di collaudo e verifica delle conoscenze tramite raccolta strutturata feedback e test

**PERIODICITÀ:** CONTINUATIVA

# CONTENUTI FORMATIVI

**MAKE Mirandola** approfondisce otto ambiti di specifico interesse per il settore salute.

HEALTHCARE  
MARKETING

VALUE &  
ACCESS

R&D &  
INNOVATION

QUALITY &  
REGOLATORIO

FINANCE &  
ECONOMICS IN  
HEALTHCARE

CUSTOMER  
EXPERIENCE

DATA  
ANALYTICS  
& DIGITAL  
TRANSFORMATION

STAKEHOLDER  
RELATIONSHIP  
MANAGEMENT



# DETTAGLIO CONTENUTI

HEALTHCARE MARKETING	VALUE & ACCESS	R&D & INNOVATION	QUALITY & REGOLATORIO	FINANCE & ECONOMICS IN HEALTHCARE*	CUSTOMER EXPERIENCE	DATA ANALYTICS & DIGITAL TRANSFORMATION	STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT
<p>Mercato e dinamiche competitive</p> <p>La nostra accezione del marketing: dal valore per il cliente al valore per l'azienda</p> <p>Product launch plan development and execution</p> <p>B2b marketing</p> <p>Healthcaere marketing: condivisione esperienze e best practice</p>	<p>Il sistema sanitario: fundamentals</p> <p>Accesso al mercato per i dispositivi medici in italia ed europa</p> <p>Value proposition</p> <p>Il tema della governance</p> <p>Commercialization and govt reimbursement mechanisms in europe</p> <p>HTA – scenario nazionale e eu</p> <p>Procurement sugli acquisti</p>	<p>Introduzione: innovazione nel medtech &amp; distretto</p> <p>Materiali: dalle nuove funzionalizzazioni ad un nuovo approccio per la sostenibilità ambientale</p> <p>Nuove terapie e nuovi approcci per la validazione dei medical device</p> <p>Il design nei dispositivi medicali: dalla progettazione alla usability</p>	<p>Dalla progettazione alla registrazione: come redigere i documenti utilizzando un formato "normativo" per poterli utilizzare per la registrazione del prodotto - overview dei diversi sistemi regolatori</p> <p>Come il nuovo regolamento sui dispositivi medici ha cambiato il quadro normativo dei prodotti combinati</p> <p>Quality control – verifica e validazione dei processi produttivi e qualificazione dei fornitori</p>	<p>Introduzione ai principi di contabilità</p> <p>Controllo di gestione</p> <p>Finanza aziendale</p> <p>Finance &amp; economics for sme</p> <p>Testimonianze esterne</p>	<p>Customer mapping e customer journey nel settore salute</p> <p>Focus sui touchpoint e sul loro ruolo strategico</p> <p>Dal prodotto al servizio: il tema del servicing nell'ottica della trasformazione da «product a service centric organisation»</p> <p>Il customer experience management l'esperienza Medtronic</p> <p>La CX nell'ambito produzione/servizi: alcuni casi</p>	<p>La trasformazione digitale in sanità</p> <p>Il data analytics a supporto della sanità del futuro</p> <p>Cybersecurity &amp; data protection</p> <p>Il digitale a supporto del decision making</p> <p>Come utilizzare i big data in ambito sanitario: le metodologie del digitale</p> <p>Social media e positioning</p> <p>Il digital in Medtronic</p>	<p>Stakeholder management: modelli e strategie</p> <p>La comunicazione istituzionale: strategie di comunicazione</p> <p>Casi ed esempi di stakeholders engagement</p>

\*Parte del sottomodulo si terrà in lingua inglese.

# LA PROCEDURA DI CANDIDATURA

Al fine di partecipare al programma, i professionisti interessati dovranno inviare la propria candidatura spontanea all'indirizzo email [rs.make.medtronic.com@medtronic.com](mailto:rs.make.medtronic.com@medtronic.com)

La candidatura dovrà essere comprensiva di:

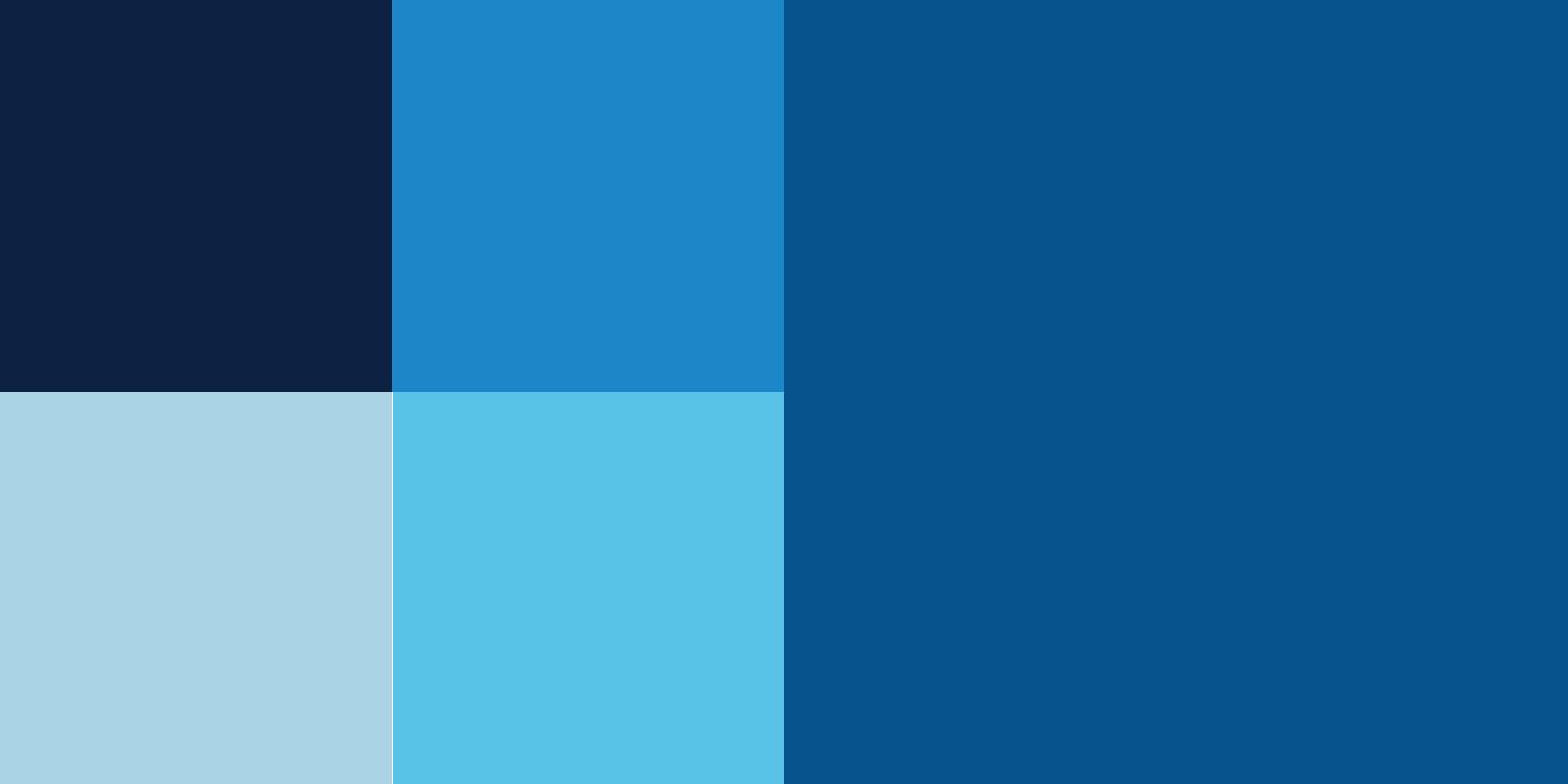
- Lettera motivazionale - anche tramite video
- Curriculum Vitae
- Lettera di presentazione/referenze da parte dell'azienda



# CALENDARIO DELLE LEZIONI

MESE	GEN	FEB	MAR	APR	MAG
KICK-OFF	15				
HEALTHCARE MARKETING	22-23				
VALUE & ACCESS		5-6			
R&D & INNOVATION		19			
LEADERSHIP WORKOUT 1		20			
QUALITY & REGOLATORIO			5		
LEADERSHIP WORKOUT 2			6		
FINANCE AND ECONOMICS			19-20		
CUSTOMER EXPERIENCE				9-10	
DATA ANALYTICS & DIGITAL TRANSFORMATION IN HEALTHCARE				23-24	
STUDY TRIP				30	
STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT					14-15
PROJECT WORK					27-28





**Medtronic**

**MEDTRONIC ITALIA**  
**Sede Legale e Uffici**  
**Via Varesina, 162 Edificio Raimondi**  
**20156 Milano**

